

REGULAMIN AKCJI CHARYTATYWNEJ

„Pomagaj z Milką”

(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji charytatywnej „Pomagaj z Milką” zwanej dalej „**Akcją**” jest Mondelez Europe Services GmbH (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) – Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000450700, NIP 108-00-15-150, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Akcja trwa od 1 września 2020 roku do 18 lutego 2021 roku (termin zawiera okres wydawania darowizn, o których mowa w § 3 Regulaminu Akcji oraz rozpatrywania reklamacji). Zgłoszenie do Akcji możliwe jest od 1 września 2020 roku od godziny 12:00 do 31 października 2020 roku do godziny 23:59:59, przy czym udział w Akcji możliwy jest wyłącznie pod warunkiem równoczesnego wzięcia udziału w Loterii i spełnienia wszystkich warunków zawartych w jej regulaminie (dalej: „**Regulamin**” lub „**Regulamin Loterii**”).
3. Akcja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Koordynatorem Akcji jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, dalej jako „**IQ Marketing**”.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik Akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Akcji. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępując do Akcji poprzez wysłanie Zgłoszenia potwierdza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji oraz akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja przeznaczona jest wyłącznie dla uczestników loterii „Wygrywaj i pomagaj z Milką” (dalej jako: „**Loteria**”), którzy na zasadach określonych w § 2 Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej www.pomagajzmilka.pl (dalej: „**Strona Loterii**”) w okresie od 1 września 2020 roku od godziny 12:00 do 31 października 2020 roku do godziny 23:59:59 dokonali poprawnego i zgodnego z Regulaminem zgłoszenia do Loterii (dalej: „**Zgłoszenie**”), za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) oraz równocześnie dokonali wyboru jednej organizacji charytatywnej, którą zgodnie z wyborem Uczestnika ma wesprzeć finansowo Organizator, spośród listy organizacji charytatywnych (dalej jako: „**Organizacje Charytatywne**”) stanowiących **Załącznik do Regulaminu Akcji**;
2. Uczestnik ma prawo przesłać Zgłoszenie wyłącznie do Loterii z pominięciem niniejszej Akcji. Udział w Akcji jest dla uczestnika Loterii fakultatywny. Udział w Akcji możliwy jest jednakże wyłącznie pod warunkiem wzięcia udziału w Loterii.
3. Z udziałem w Akcji nie wiąże się przyznanie jej uczestnikom żadnych przysporzeń w postaci Nagród.

§ 3. PRZEBIEG AKCJI

1. Fundatorem darowizny na rzecz organizacji charytatywnych jest Organizator. Na Organizatorze ciąży również obowiązki podatkowe związane z przeprowadzeniem Akcji.

2. Łączna pula darowizny przekazywanej na rzecz Organizacji Charytatywnych wynosi 400.000,00 zł (słownie: czterysta tysięcy złotych i 00/100) (dalej jako „**Darowizna**”).
3. Po zakończeniu terminów zgłoszeń w Akcji, IQ Marketing przeliczy wszystkie Zgłoszenia do Akcji i podzieli Darowiznę proporcjonalnie do procentowej liczby głosów, z zastrzeżeniem § 3 ust. 4, z założeniem, że jedna Organizacja Charytatywna nie może uzyskać Darowizny większej niż 200.000 zł. Jeśli liczba głosów na daną Organizację Charytatywną przekroczy procent uprawniający ją do uzyskania kwoty przekraczającej limit 200.000 zł, Organizacja Charytatywna uprawniona jest do uzyskania wyłącznie kwoty 200.000 zł z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
4. W przypadku, gdy jedna z Organizacji Charytatywnych wymienionych w Załączniku do Regulaminu przekroczy próg procentowy 50% ze wszystkich zebranych głosów, tj. na jej rzecz zostanie oddanych co najmniej 50 % głosów, Organizator wypłaci tej Organizacji Charytatywnej 200.000,00 zł, a pozostałą kwotę Darowizny, tj. 200.000,00 zł rozdysponuje proporcjonalnie do liczby zdobytych głosów na rzecz pozostałych Organizacji Charytatywnych.
5. W przypadku, w którym w Akcji nie zostanie oddany żaden głos, Organizator rozdysponuje kwotę 400.000 (słownie: czterysta tysięcy złotych 00/100) pomiędzy Organizacje Charytatywne w częściach równych. W przypadku, w którym na daną Organizację Charytatywną nie zostanie oddany żaden głos w Akcji, taka Organizacja Charytatywna nie będzie uprawniona do otrzymania darowizny.
6. Organizator opublikuje listę Organizacji Charytatywnych wraz z liczbą zdobytych głosów oraz przyznaną kwotą Darowizny na Stronie Loterii do dnia 18 stycznia 2021 roku. Wypłata poszczególnych Darowizn nastąpi w terminie do dnia 18 lutego 2021 roku. Wypłata Darowizn nastąpi przelewem na rachunek bankowy Organizacji Charytatywnych podany uprzednio Organizatorowi przez uprawnionych przedstawicieli Organizacji Charytatywnych.

§ 4. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej, w terminie nie później niż do 23 listopada 2020 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji wniesionej na piśmie, decyduje data stempla pocztowego. IQ Marketing zastrzega, iż reklamację uważa się za wniesioną w terminie, jeśli dotrze ona na niżej wymieniony adres e-mail lub adres korespondencyjny w terminie do 7 grudnia 2020 roku.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie), adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Akcji, a także treść żądania. W przypadku składania reklamacji za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy ją wysłać na adres e-mail: reklamacje@pomagajzmilka.pl wpisując w temacie „Reklamacja Pomagaj z Milką” lub listem poleconym na adres IQ Marketing, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja Pomagaj z Milką”.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez IQ Marketing.
4. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji reklamacyjnej listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej w terminie do 21 grudnia 2020 roku, na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 5. USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Loterii, przesyłania Zgłoszeń do Akcji zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Loterii oraz Akcji. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Akcji z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w § 4 Regulaminu. Reklamacje są rozstrzygane w sposób i terminie wskazanym w § 4 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 1 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 1 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia). Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do Strony Loterii, Formularza Zgłoszeniowego wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2019 r. poz.1145).
2. Prawa i obowiązki Organizatora, IQ Marketing i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.loteriamilka.pl oraz w siedzibie IQ Marketing przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Na pisemny wniosek Uczestnika z dopiskiem „Pomagaj z Milką” złożony/wysłany na adres, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, Regulamin jest wysyłany na adres Uczestnika, wskazany we wniosku.

Załącznik do Regulaminu Akcji

Organizacje charytatywne:

- Stowarzyszenie mali bracia Ubogich, www.malibracia.org.pl
- Fundacja Czerwone Noski Klown w Szpitalu, www.czerwonenoski.pl
- Fundacja Zwierzęca Polana, www.fundacjazwierzecapolana.org